



Co-operation Partnership
progetto



Food Connections

**Relazione di sintesi
sull'indagine per la rilevazione dei bisogni
educativi e degli interessi dei cittadini
nel campo dello spreco alimentare**

Numero del progetto: 2022-2-DE02-KA210-ADU-000098503

Questo progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.
Questa pubblicazione (comunicazione) riflette solo le opinioni dell'autore,
e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso
che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.
Project number: 2022-2-DE02-KA210-ADU-000098503

Introduzione

Il presente Rapporto di sintesi riassume i risultati dell'indagine condotta su 1.338 cittadini dai partner del Progetto "Food Connection" in Germania, Grecia, Ungheria, Italia, Macedonia Settentrionale e Serbia nel periodo compreso tra febbraio e maggio 2023.

L'obiettivo generale e a lungo termine del progetto è quello di combattere la povertà e, allo stesso tempo, di ridurre gli sprechi alimentari. In questo senso, gli inviti all'educazione degli adulti sono indispensabili: sono la chiave per la partecipazione culturale e sociale.

Dopo l'indagine già conclusa, le seguenti attività saranno realizzate fino a dicembre 2023:

Dialogo

- con le persone interessate e con i soggetti coinvolti per discutere le idee progettuali emerse dall'indagine.

Progettazione del concetto

- Creazione di un concetto di partenariato di cooperazione su larga scala per coprire le esigenze rilevate nell'ambito di ERASMUS+, che preveda il trasferimento degli esempi di buone pratiche selezionati, lo sviluppo delle misure necessarie per l'educazione degli adulti e la sensibilizzazione alla situazione delle persone bisognose e alla lotta contro il cambiamento climatico.

Metodi utilizzati

Per l'indagine, i partner hanno discusso e concordato le domande durante l'incontro di avvio del progetto nel gennaio 2023 in Germania. Per il loro utilizzo, sono state tradotte dai partner del progetto nelle loro lingue. Le indagini finali sono state realizzate con sondaggi online anonimi o attraverso interviste faccia a faccia davanti a supermercati o negozi di alimentari.

Tutti i partner hanno inviato una valutazione statistica dei loro questionari a Kontakte für Europa e.V., e su questa base è stato elaborato il Rapporto di sintesi.

Dati generali dell'interviste

| | |
|---|---|
| Numero totale dei questionari somministrati in tutti i Paesi Partner | 1.338 |
| Classi di età dei partercipanti alle interviste | 18 – 25: 172 (13 %) 26 – 40: 350 (26 %) 41 – 60: 620 (47 %) 60+: 181 (14 %) |
| Numero dei componenti nuclei famigliari | 1 membro: 160 (12 %) 2 membri : 342 (26 %) 3 – 4 membri: 632 (47 %) 5+ membri: 204 (15 %) |
| Vivi in città | 1.001 (75 %) |
| Vivi in una zona rurale o in fuori città | 337 (25 %) |
| Con quale frequenza va a fare shopping? | Quando ho bisogno di qualcosa: 406 (30 %) giornalmente: 220 (16 %) più volte a settimana: 425 (32 %) settimanalmente: 287 (22 %) |

Risposte dettagliate

A) Comportamento negli acquisti

Risultati e risposte selezionate

| | |
|---|--|
|  | Il 54% dei partecipanti alle risposte non stabilisce un menù per le settimane successive |
|  | Il 23% non stabilisce un lista della spesa |
|  | Il 77% non usa APP per fare o programmare la spesa |
|  | Il 50% non conosce le "regole d'oro" per una spesa efficace |
|  | Il 70% vorrebbe imparare o conoscere meglio le buone prassi sulla spesa |

| | |
|---|---|
|  | Il 71% dei partecipanti alle risposte ritiene di non fare acquisti impulsivi |
|  | Il 82% controlla la data di scadenza dei prodotti |
|  | Il 51% afferma che il proprio stato d'animo influenza gli acquisti, mentre il 49% afferma che non lo fa |

| | |
|---|---------------------|
| 1. Stabilite un menu per la settimana successiva che sia la base della vostra spesa? | (615) Si (710) No |
| 2. Stabilite una lista della spesa? | (1.030) Si (308) No |
| 3. Il vostro comportamento di acquisto cambia per effetto di offerte, sconti, promozioni, etc.? | (1.014) Si (286) No |
| 4. Utilizza applicazioni per effettuare la spesa? | (299) Si (1.027) No |
| 5. Fa acquisti impulsive, ad esempio dolci e caramelle mentre paga alal cassa? | (390) Si (935) No |
| 6. Fa la spesa da solo o con la famiglia? | (814) Si (515) No |
| 7. Controlla la data di scadenza dei prodotti? | (1.083) Si (245) No |
| 8. Il tuo umore/stato influenza gli acquisti? | (672) Si (658) No |
| 9. Conosci le "regole d'oro" per una spesa efficiente? | (637) Si (629) No |
| 10. Se no, vorresti saperne di più su piccoli accorgimenti da tenere in considerazione durante la spesa per risparmiare e ridurre gli sprechi alimentari? | (772) Si (326) No |

B) Comportamenti in cucina

Risultati e risposte selezionati

| | |
|---|--|
|  | Il 48% dei partecipanti che hanno risposto non cucinano secondo le ricette |
|  | Il 29% non trasforma gli avanzi di cibo in nuovi piatti |
|  | Il 51% non conosce le "regole d'oro" per una cucina efficiente |
|  | Il 75% vorrebbe imparare o conoscere meglio le buone prassi |

| | |
|---|--|
|  | Il 87% dei partecipanti che hanno risposto che conoscono le regole per la conservazione di alcuni alimenti |
|---|--|

| | |
|--|---------------------|
| 11. Conosci le regole per una buona conservazione dei cibi? | (1.152) Si (177) No |
| 12. Cucini seguendo delle ricette? | (690) Si (645) No |
| 13. Trasformi gli avanzi di cibo in nuovi piatti? | (952) Si (382) No |
| 14. Conosci le "regole d'oro" per una cucina efficiente? | (628) Si (650) No |
| 15. Se no, vorresti saperne di più su piccoli accorgimenti da tenere in considerazione per conservare, cucinare e trasformare gli alimenti, al fine di risparmiare e ridurre gli sprechi alimentari? | (768) Si (258) No |

C) Comportamenti sullo smaltimento dei rifiuti

Risultati e risposte selezionate



Il 35% dei partecipanti hanno risposto di non separare i rifiuti alimentari (umido) dagli altri tipi



Il 38% non deposita i rifiuti negli appositi contenitori previsti per la raccolta differenziata



Il 39% non conosce le "regole d'oro" per uno corretto smaltimento dei rifiuti



Il 69% vorrebbe imparare o conoscere meglio le buone prassi



Il 73% pensano di non produrre molti rifiuti alimentari (umido)

| | |
|---|-------------------|
| 16. Quale è la tua sensazione, produci molti rifiuti alimentari? | (355) Si (975) No |
| 17. Separi sempre I rifiuti alimentari dagli altri tipi di rifiuti? | (871) Si (463) No |
| 18. Depositi i rifiuti negli appositi contenitori? | (827) Si (510) No |
| 19. Conosci le regole per la conservazione dei cibi e sullo smaltimento dei rifiuti? | (791) Si (504) No |
| 20. Se no, vorrebbe saperne di più su come conservare gli alimenti e smaltire correttamente i rifiuti alimentari per ridurli e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.? | (690) Si (305) No |

D) Donazione del Cibo

Risultati e risposte selezionati

| | |
|---|--|
|  | Il 51% dei partecipanti che hanno risposto non conoscono luoghi nel loro paese/città/regione dove poter portare donazioni alimentari |
|  | Il 31% non sanno che lo smaltimento degli scarti alimentari aumenta le emissioni di CO2 e contribuisce al cambiamento climatico |
|  | Il 71% vorrebbe imparare o conoscere meglio le buone prassi |

| | |
|---|---|
|  | Il 88% dei partecipanti che hanno risposto sono consapevoli che ci sono persone che hanno bisogno di cibo |
|  | Il 90% sarebbero pronti a donare del cibo |

| | |
|---|---------------------|
| 21. Siete consapevoli che ci sono persone che hanno bisogno di cibo? | (1.181) Si (156) No |
| 22. Sareste disposti a donare gli alimenti della vostra famiglia che non utilizzerete prima della data di scadenza? | (1.207) Si (128) No |
| 23. Conoscete luoghi nel vostro paese/città/regione dove potete portare le donazioni di cibo? | (652) Si (682) No |
| 24. Sapete che lo smaltimento dei rifiuti alimentari aumenta notevolmente le emissioni di CO2 e contribuisce così al cambiamento climatico? | (924) Si (408) No |
| 25. Se no, sareste interessati a saperne di più su come potete aiutare le persone bisognose e combattere contemporaneamente il cambiamento climatico? | (666) Si (268) No |

Se avete risposto a una, a diverse o a tutte le domande sul vostro interesse di apprendimento con "Si", in quale ambiente potreste immaginare di impararlo?

| | |
|---------------------------|---------------------------|
| (496) piccolo video | (198) Incontri informali |
| (367) volantini/brochures | (194) Laboratori |
| (287) App/s | (179) Fiere |
| (245) piccoli filmati | (143) Corsi di formazione |
| (215) Trasmissioni tv | (23) Caffè letterari |

Podcast, post su Facebook, newsletter/circolari ai cittadini, libri, studenti come volontari per la diffusione di informazioni, informazioni scolastiche.

Contatti del coordinatore del progetto

Kontakte für Europa e.V.

23 Reinsdorfer Street
DE – 08527 Plauen

info@kontakte-fuer-europa.eu



Contatti Partner Italia

Mondo**Nuovo**

Associazione di Promozione Sociale

Mondo Nuovo A.P.S.
viale dell'Artigianato, 19
71036-Lucera (FG)
telfax: 0881525486
mail: mondonuovo@mondo-nuovo.org
web: www.mondo-nuovo.org